

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Трехгорный технологический институт-**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего  
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ТТИ НИЯУ МИФИ)**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ТТИ НИЯУ МИФИ

\_\_\_\_\_ / Т.И. Улитина /

«31» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.05 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Специальность:** 11.02.01 Радиоаппаратостроение

**Квалификация:** радиотехник

**форма обучения:** очная

Трехгорный

2021

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК	18

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС 3+ по специальности (специальностям) ППССЗ: 11.02.01 Радиоаппаратостроение

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** общепрофессиональный цикл дисциплин

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- эффективно использовать трудовые и финансовые ресурсы организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро - и микроэкономики;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организации;
- формы оплаты труда в современных условиях.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 183 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 123 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	183
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	123
в том числе:	
практические занятия	25
курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2 Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению ППССЗ по специальности 11.02.01 Радиоаппаратостроение.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и исполнение информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Задачи воспитания дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального циклов**

**Естественнонаучный и общепрофессиональный модули**

**Профессиональное и трудовое воспитание**

- формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду  
**(B14)**

1. Использование воспитательного потенциала дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального модуля для:

- формирования позитивного отношения к получаемой профессии по квалификации программист, техник, специалист по электронным приборам и устройствам, понимания ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач.
- формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, способности критически, самостоятельно мыслить, понимать значимость профессии посредством осознанного выбора тематики проектов, выполнения проектов с последующей публичной презентацией результатов, в том числе обоснованием их социальной и практической значимости;
- формирования навыков командной работы, в том числе реализации различных проектных ролей (лидер, исполнитель, аналитик и пр.) посредством выполнения совместных проектов.

- 1 Организация системы взаимодействия с Молодежным Объединением и Отраслевым центром компетенций ФГУП "Приборостроительный завод им. К.А. Володина", отделом практики ТТИ НИЯУ МИФИ.
2. Участие и организация профориентационных мероприятий для школьников 1-11 классов.
3. "Дни карьеры ГК «Росатом»".
4. Цикл мероприятий, посвященных 75-летию атомной промышленности.
5. Участие в организации внутривузовского чемпионата WorldSkills.
6. Проведение презентаций предприятий, организация встреч работодателей с выпускниками ВО и СПО.
7. Семинары-тренинги для выпускников по навыкам поиска работы и трудоустройству
8. Анкетирование выпускников.
9. Организация адаптации студентов – практикантов в рамках академической мобильности студентов НИЯУ МИФИ.
10. Ежегодный фестиваль для молодежи и школьников горнозаводского края Челябинской области "За техническое

			<p>образование".</p> <p>11. Церемония награждения студентов "Трудовое лето".</p> <p>12. Организация мероприятий по летней занятости студентов. Работа стройотряда "Импульс".</p> <p>13. Конкурсы профессионального мастерства, стажировки, профессиональные пробы.</p>
	<p>- формирование психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии <b>(B15)</b></p>	<p>Использование воспитательного потенциала дисциплин общепрофессионального модуля для:</p> <p>- формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в достижении результата, понимания функциональных обязанностей и задач избранной профессиональной деятельности, чувства профессиональной ответственности через выполнение учебных, в том числе практических заданий, требующих строгого соблюдения правил техники безопасности и инструкций по работе с оборудованием в рамках лабораторного практикума.</p>	
	<p>- формирование культуры исследовательской и инженерной деятельности <b>(B16)</b></p>	<p>Использование воспитательного потенциала дисциплин общепрофессионального модуля, для формирования навыков владения эвристическими методами поиска и выбора технических решений в условиях неопределенности через специальные задания (методики ТРИЗ, морфологический анализ, мозговой штурм и др.), через организацию проектной, в том числе самостоятельной работы</p>	

		обучающихся с использованием программных пакетов.	
--	--	---	--

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b> <b>Раздел 1 Отрасль в условиях рынка</b>		<b>15</b>	
Тема 1.1 Отрасль в системе национальной экономики	Народнохозяйственный комплекс России. Машиностроительный комплекс и его структура. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности направления структурной перестройки в России. Роль и значение радиоэлектронной промышленности в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли.	2	1
Тема 1.2. Государственное регулирование машиностроения	Необходимость государственного регулирования промышленности. Формы и методы государственного регулирования промышленности. Направления государственного регулирования машиностроения.	2	2
	<b>Семинар:</b> «Перспективы развития радиоэлектронной промышленности в мире и России»	2	3
Тема 1.3 Факторы производственной деятельности предприятий отрасли	Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, предприятия. Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Плата за природные ресурсы. Важнейшие показатели уровня использования материальных ресурсов. Ресурсо - энергосберегательные технологии. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация. Показатели эффективного использования. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.	4	1
	<b>Практическое занятие</b> «Машиностроительный комплекс и его структура»	1	2
Тема 1.4. Особенности развития и размещения машиностроительного комплекса РФ	Связь предприятий внутри отрасли и с предприятиями других отраслей. Особенности размещения машиностроения в России. Территориальная специализация машиностроения РФ. Показатели размещения машиностроительного комплекса России.	1	1

	<b>Практическое занятие</b> «Машиностроительный комплекс»	1	2
Тема 1.5. Рыночная власть	Понятие рыночной власти. Оценка рыночной власти: доля рынка, коэффициент Лернера, индекс Герфиндаля-Гиршмана, коэффициент концентрации продаж, индекс Джини и пр.	1	1
	<b>Практическое занятие:</b> «Расчет показателей рыночной власти»	1	1
<b>Раздел 2</b> <b>Формы организации промышленного производства</b>		<b>7</b>	
Тема 2.1. Концентрация производства в машиностроении	Сущность концентрации производства. Формы и показатели уровня концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности. Определение оптимальных размеров предприятия.	2	1
	<b>Практическое занятие:</b> «Определение оптимальных размеров предприятия и показателей концентрации»	2	2
Тема 2.2. Специализация и кооперирование производства	Основные направления специализации промышленности и ее формы. Показатели определения экономической эффективности специализации производства. Планирование специализации в промышленности. Кооперирование производства.	2	1
	<b>Практическое занятие</b> «Расчет показателей специализации»	1	2
<b>Раздел 3</b> <b>Производственная структура организации (предприятия)</b>		<b>23</b>	
Тема 2.1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Предприятие: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы предприятий. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура предприятия, факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения предприятия. Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития предприятия.	4	1
Тема 2.2 Организация вспомогательного	Инструментальное, складское, ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития инфраструктуры предприятия, пути ее совершенствования.	2	1

производства на предприятии			
Тема 2.3 Производственный и технологический процессы	<p>Производственный процесс на предприятии: понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса.</p> <p>Отраслевые особенности организации производственных процессов на предприятии.</p> <p>Производственный цикл, его длительность.</p> <p>Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства.</p> <p>Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров.</p>	8	1
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет видов движения партии деталей в производстве</li> <li>2. Расчет показателей переменного-поточного производства</li> </ol>	1	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 2.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Организация производственных процессов на предприятиях радиоэлектроники</p>	8	3
<b>Раздел 3</b>		<b>36</b>	
<b>Экономические ресурсы организации (предприятия)</b>			
Тема 3.1 Основные средства предприятия	<p>Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.</p> <p>Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств).</p> <p>Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.</p> <p>Показатели использования основных средств предприятия.</p> <p>Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.</p> <p>Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества.</p>	4	1
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды оценки основных средств предприятия</li> <li>2. Расчет показателей использования основных средств предприятия</li> </ol>	4	2

<p>Тема 3.2 Оборотные средства предприятия</p>	<p>Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.</p> <p>Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств.</p> <p>Значение и пути снижения материалоемкости продукции.</p>	4	2
	<p><b>Практическое занятие:</b> «Расчет показателей использования оборотных средств предприятия»</p>	1	2
<p>Тема 3.3. Трудовые ресурсы. Организация и нормирование труда</p>	<p>Производственный персонал предприятия. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов предприятия в условиях рыночной экономики. Нормирование труда на предприятии: цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.</p>	6	1
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет показателей производительности труда</li> <li>2. Расчет заработной платы разных категорий работников</li> <li>3. Расчет фонда оплаты труда производственного участка</li> </ol>	4	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 3. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Пути повышения эффективности использования экономических ресурсов</p>	13	3

	предприятия (организации)		
<b>Раздел 4</b>		<b>31</b>	
<b>Маркетинговая деятельность организации (предприятия)</b>			
Тема 4.1 Маркетинг: основы и концепции	<p>Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товара, концепция сбыта, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.</p> <p>Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведение потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; планирование производства и ассортимента товаров; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.</p>	4	1
Тема 4.2 Реклама	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	4	1
Тема 4.3 Качество и конкурентоспособность	<p>Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции.</p> <p>Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности.</p> <p>Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции.</p> <p>Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества.</p> <p>Система управления качеством продукции предприятия.</p>	6	1
	<b>Практическое занятие:</b> «Определение конкурентоспособности продукции»	1	2
Тема 4.4 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	<p>Инновационная деятельность предприятия, ее содержание.</p> <p>Показатели потенциала предприятия. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика предприятия.</p> <p>Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели</p>	4	1

	<p>эффективности.</p> <p>Техническая подготовка производства, Конструкторская и технологическая подготовки производства.</p>		
	<p><b>Практическое занятие:</b> «Расчет показателей технической подготовки производства»</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 4. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Пути улучшения маркетинговой деятельности предприятия</p>	10	3
<b>Раздел 5</b>		<b>20</b>	
<b>Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)</b>			
Тема 5.1 Себестоимость продукции	<p>Понятие о себестоимости продукции, услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.</p> <p>Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.</p>	2	1
Тема 5.2 Ценообразование в рыночной экономике	<p>Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.</p>	3	1
	<p><b>Практическое занятие:</b> «Расчет себестоимости и цены изделия»</p>	2	2
Тема 5.3 Прибыль и рентабельность	<p>Прибыль предприятия - основной показатель результатов хозяйственной деятельности предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия.</p> <p>Планирование прибыли и ее распределение на предприятии.</p> <p>Рентабельность- показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности</p>	4	1
	<p><b>Практическое занятие:</b> «Расчет прибыли и рентабельности продукции и предприятия»</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 5. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p>	7	3

	Пути повышения эффективности финансовых показателей деятельности организации (предприятия)		
<b>Раздел 6 Планирование деятельности организации (предприятия)</b>		<b>30</b>	
Тема 6.1 Финансы предприятия	<p>Финансы предприятия, отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств.</p> <p>Денежные фонды предприятия: амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды.</p> <p>Кредит и кредитная система, Банки и их роль в рыночной экономике.</p> <p>Смешанные формы финансирования предприятий, сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.</p>	2	1
Тема 6.2 Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия	<p>Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.</p> <p>Технико-экономические показатели использования оборудования.</p> <p>Показатели технического развития и организации производства, их расчет.</p> <p>Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.</p> <p>Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.</p> <p>Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p>	2	1
	<b>Практическое занятие:</b> «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия»	2	2
Тема 6.3 Планирование деятельности предприятия	<p>Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования.</p> <p>Технико-экономическое планирование на предприятии.</p> <p>Планирование производства и сбыта продукции.</p> <p>Задачи и содержание оперативно-производственного планирования на предприятии.</p> <p>Содержание оперативных планов предприятия. Организация и функции диспетчерской службы.</p>	2	1
Тема 6.4 Сетевое планирование и управление	<p>Понятие сетевого графика. Параметры сетевого графика. Методы сетевого планирования и управления на предприятии.</p>	2	1
	<b>Практическое занятие:</b>	2	2

	« Расчет параметров сетевого графика»		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 6. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Планирование деятельности предприятия в условиях рынка	18	3
<b>Раздел 7</b> <b>Внешнеэкономическая деятельность предприятия</b>		<b>8</b>	
Тема 7.1 Внешнеэкономическая политика государства	Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля.	2	1
Тема 7.2 Предприятие на внешнем рынке	Методы выхода предприятия на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Совместное предпринимательство. Лизинг и инжиниринг как форма кредитовая экспорта на мировом рынке. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности.	1	1
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 7. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Предприятия радиоаппаратостроения и внешний рынок	5	3
	<b>Курсовая работа:</b> «Технико-экономические показатели работы участка по изготовления печатных плат для производства радиоизделий».	<b>20</b>	3
	<b>Всего:</b>	<b>183</b>	

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

#### Оборудование учебного кабинета:

1. посадочные места по количеству обучающихся;
2. рабочее место преподавателя;
3. комплект учебно-наглядных пособий по экономике организации;

#### Технические средства обучения:

1. Школьная доска;
2. Мультимедиапроектор.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Основная литература:

1. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 9-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2015. - 407 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование). - 1500 экз. - ISBN 978-5-406-04318-9. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916540> - ЭБС «BOOK.ru»
2. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков [Текст]: учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 288 с.: рис., табл.; 21,5 см. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 281-284. - 700 экз. - ISBN 978-5-406-03270-1. - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/915107> - ЭБС «BOOK.ru»

#### Дополнительная литература

Душенькина, Е.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6269>. — ЭБС «IPRbooks»

#### Периодические издания:

1. Отраслевые рынки: Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=50070>
2. ж. «Вопросы экономики»

#### Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/\\_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика_организации.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: [www.nauki-online.ru/ekonomika](http://www.nauki-online.ru/ekonomika)
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, курсовой работы.

<b>Результаты обучения</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Умения:</b>	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия)	Практические занятия
Рассчитывать показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Практические занятия
Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	Практические занятия
<b>Знания:</b>	
Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	Индивидуальные занятия
Основы макро-и микроэкономики	тестирование
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги),	Практические занятия тестирование
формы оплаты труда в современных условиях	Практические занятия тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с производством	Индивидуальные занятия
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	индивидуальные задания
принципы рыночной экономики;	тестирование
современное состояние и перспективы развития радиоаппаратостроения;	индивидуальные задания

## ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
<b>ОК 1.</b> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- Технология конкретных ситуаций (ситуационные задачи).
<b>ОК 2.</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- Проектно - исследовательская технология обучения (научные, учебные проекты); - Методы и приёмы работы с текстовой информацией.
<b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- Технология развивающейся кооперации (групповое решение задач с распределением ролей); - Практикум.
<b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- Проектно - исследовательская технология обучения (научные, учебные проекты); - Методы и приёмы работы с текстовой информацией.
<b>ОК 5.</b> Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.	- Проектно - исследовательская технология обучения (научные, учебные проекты); - Методы и приёмы работы с текстовой информацией.
<b>ОК 6.</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- Технология развивающейся кооперации (групповое решение задач с распределением ролей); - Практикум.
<b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.	- Технология развивающейся кооперации (групповое решение задач с распределением ролей); - Практикум.
<b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- Проектно - исследовательская технология обучения (научные, учебные проекты); - Методы и приёмы работы с текстовой информацией; - Практикум.
<b>ОК 9.</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- Проектно - исследовательская технология обучения (научные, учебные проекты); - Технология конкретных ситуаций (ситуационные задачи).

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ п/п	Изменение	Номер страницы	Дата утверждения, № протокола	Подпись